



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- SETTEMBRE 2012 -

A Bologna nel mese di settembre 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,4%** ed un tasso tendenziale in aumento al **+3%** (dati provvisori).

Nel mese di agosto 2012 la variazione mensile era risultata del +0,3% ed il tasso tendenziale del +2,9% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	set-12 (2010=100)	Mensile set-12 ago-12	Tendenziale set-12 set-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,6	+0,5	+3,6
Bevande alcoliche e tabacchi	111,1	+0,1	+6,6
Abbigliamento e calzature	104,6	+0,5	+4,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	114,0	+0,1	+6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,3	+0,1	+1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	-0,1	-0,5
Trasporti	114,2	-1,4	+6,6
Comunicazioni	96,4	+0,3	-0,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,5	-0,9	-0,3
Istruzione	104,5	+0,5	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,9	+4,1	+0,7
Altri beni e servizi	106,2	+0,1	+1,9
Indice generale	106,5	+0,4	+3,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile positiva del +0,5%, mentre il tasso tendenziale rimane stabile al +3,6%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi degli "Ortaggi" (+2,5%), delle "Carni" e delle "Acque minerali e bevande analcoliche" (entrambe al +0,8%) e della "Frutta" (+0,5%), mentre risultano in calo "Pesci e prodotti ittici" (-0,3%) e "Latte, formaggi e uova" e "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (entrambe al -0,1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Questo mese la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. In aumento i vini e le birre. Il tasso tendenziale sale leggermente al +6,6%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento dell'abbigliamento e dei relativi accessori e delle riparazioni delle calzature hanno determinato una variazione mensile del comparto del +0,5%, mentre il tasso tendenziale scende dal +5,2% di agosto al +4,6% per il corrente mese di settembre.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Gli aumenti del gasolio da riscaldamento, dei combustibili solidi e dei prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa sono stati solo in parte compensati dal calo degli affitti e dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa.

La variazione mensile complessiva della divisione dell'abitazione risulta pari al +0,1% e il tasso tendenziale rimane stabile al +6,6%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti principali segnaliamo quelli di tappeti e rivestimenti, degli articoli tessili per la casa, di cristalleria stoviglie e utensili per la casa e dei mobili.

Il tasso mensile risulta pari al +0,1% e quello tendenziale sale leggermente al +1,3%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Calano i prezzi dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali, mentre aumentano quelli delle attrezzature ed apparecchi farmaceutici. -0,1% la variazione mensile del comparto e -0,5% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

E' il comparto che registra il calo mensile maggiore: -1,4%. Si riducono i prezzi dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari e delle automobili, mentre i rincari maggiori sono stati fatti segnare dai carburanti.

Il tasso tendenziale tuttavia sale dal +4,7% di agosto al +6,6% di settembre.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato una variazione mensile del +0,3% ed il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -0,7%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi e di quelli culturali, mentre tra i gli aumenti quelli di giochi e giocattoli, dei supporti di registrazione di suoni ed immagini, degli apparecchi fotografici e cinematografici e dei giornali e periodici.

Il tasso mensile risulta pari al -0,9% e quello tendenziale scende al -0,3%.

➤ **Istruzione**

E' l'aumento della scuola dell'infanzia e dell'istruzione primaria privata a determinare la variazione mensile del +0,5%.

Il tasso tendenziale rimane stabile al +1,4%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

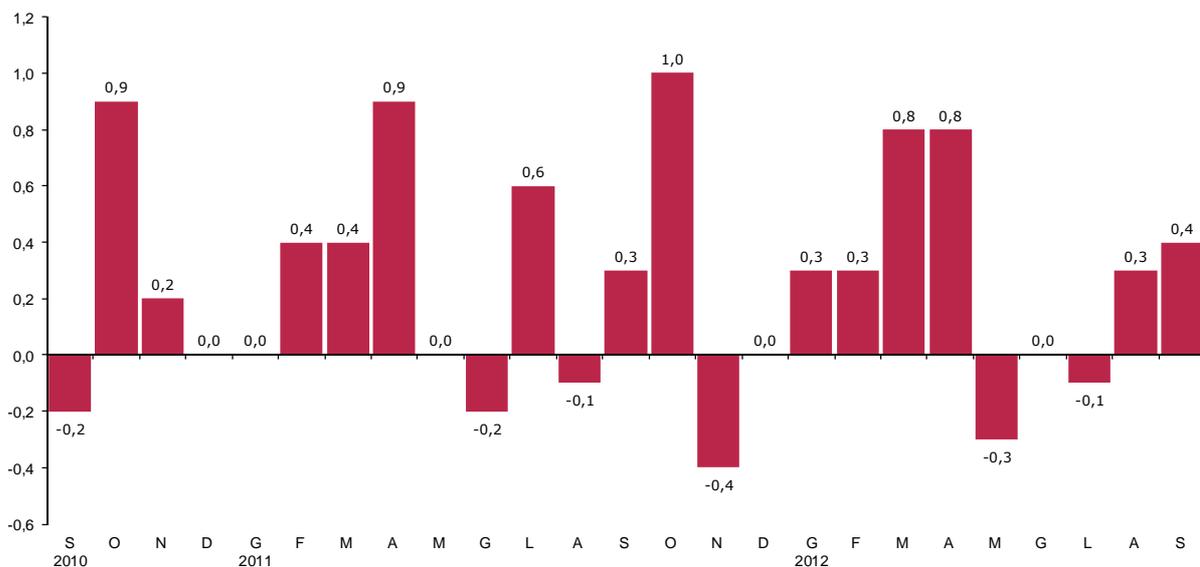
E' la divisione che fa segnare la variazione mensile positiva più elevata (+4,1%) dovuta all'aumento del costo dei servizi di alloggio e dei ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale scende tuttavia dal +2,5% di agosto al +0,7% di settembre.

➤ **Altri beni e servizi**

Gli aumenti dell'assistenza sociale, degli apparecchi non elettrici per la cura della persona, degli articoli e prodotti per la cura della persona e della gioielleria ed orologeria hanno determinato una variazione mensile del +0,1% e un tasso tendenziale che scende al +1,9%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2010 – settembre 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2010 – settembre 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Settembre 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2011				2012											
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S			
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,8	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	3,5	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1			
Abbigliamento e calzature	1,0	1,9	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5			
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,1	0,9	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,1			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1			
Trasporti	-3,2	-0,2	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4			
Comunicazioni	-0,5	0,3	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3			
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,8	-0,3	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9			
Istruzione	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5			
Servizi ricettivi e di ristorazione	6,0	3,5	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1			
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1			
Indice generale	0,3	1,0	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4			

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2011				2012											
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S			
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,9	4,8	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6			
Bevande alcoliche e tabacchi	4,1	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6			
Abbigliamento e calzature	-0,2	1,4	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6			
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	5,8	6,9	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,6			
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,1	1,6	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5			
Trasporti	6,9	6,9	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6			
Comunicazioni	-2,4	-0,9	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7			
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,7	0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3			
Istruzione	3,0	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4			
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,9	2,9	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7			
Altri beni e servizi	3,8	3,9	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9			
Indice generale	3,4	3,5	2,8	2,8	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0			

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori